



**balkonszene berater-balkon – nicht jeder balkon ist äußerlich schön**



**der berater ist abwesend - montag bis freitag**

der besucher kommt am glasbalkon vorbei

der balkon ist hässlich – eine tote yucca und rumliegende papiere  
der besucher denkt „scheinbar gibt es menschen die sich nicht die  
zeit zur balkonpflege nehmen! warum? was ist das für ein  
mensch der so pflanzenverachtend ist?“



die tote yucca hat ein schild:

„zum start in das beraterleben für die ersten eigenen vier wände – mutti und pappa“

„ps: muss nur alle zwei wochen gegossen werden“

der besucher möchte den ignoranten mörder dieser pflanze kennenlernen und ihm den marsch  
blasen

im eingangsbereich hängt ein terminplan

der besucher erkennt dass der besitzer nur an wochenenden zuhause ist – wenn überhaupt

auf dem tisch liegt eine präsentation, die von der sanierung eines gartenbetriebes handelt

der besucher beginnt zu schmökern

der besucher wundert sich, dass gartenbetriebe rein wirtschaftlich gesehen werden – wo bleibt die  
liebe zu den gewächsen?

der besucher möchte mit dem bewohner reden



**der berater ist anwesend - wochenende**

er ist blass und trägt ein feinripp unterhemd  
sein designeranzug hängt auf edelholzbügel zum lüften  
vielleicht entmuffen auch gerade ein paar hippe laufschuhe  
obwohl er auf dem notebook zu arbeiten hat ist er gesprächsbereit

der berater erklärt

er erklärt die sanierung eines gartenbetriebes  
er erklärt warum es in der wirtschaftlichen lage im gartenbau so schwer ist  
er erklärt warum seine yucca tot ist  
er erklärt warum er einen balkon haben möchte  
er erklärt warum er keine zeit hat blumen zu gießen - er tut betroffen

der besucher versteht

er versteht dass nicht nur schöne balkons für menschen wichtig sind  
er versteht was es bedeutet immer im hotel ohne balkon zu wohnen heißt  
er versteht wie der markt für den vertrieb von balkonen aufgeteilt ist  
er versteht warum aldi der drittgrößte blumenverkäufer deutschland ist

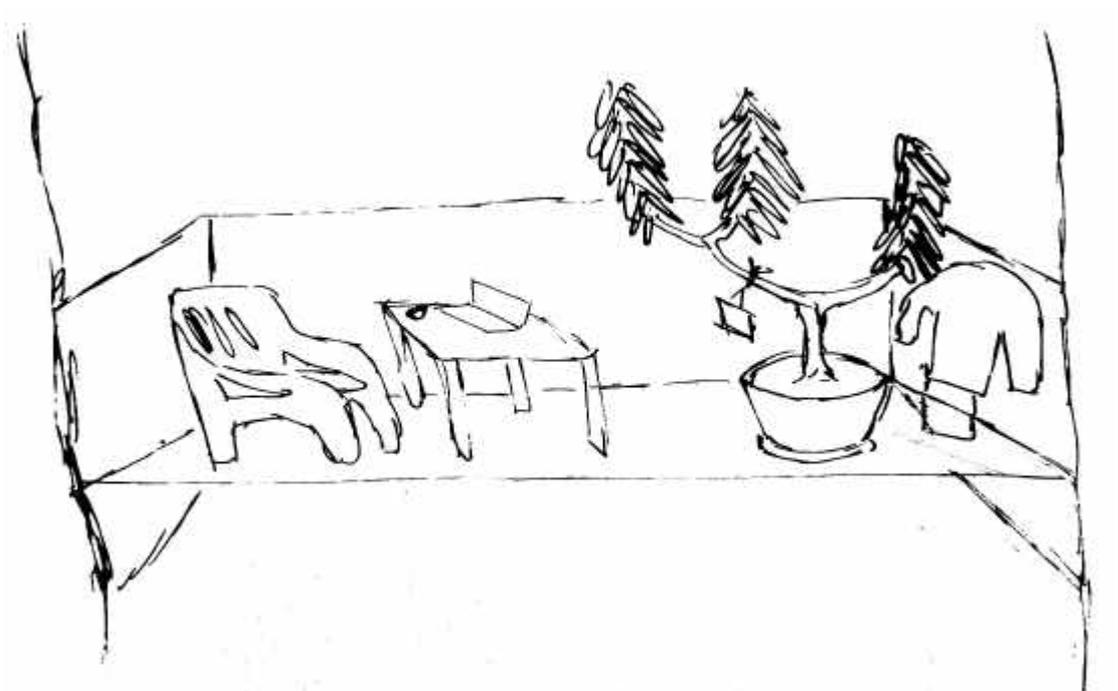
**termine:**

sa 16.7. bis so 24.7. – berater anwesend an 2 wochenenden, berater abwesend in der woche



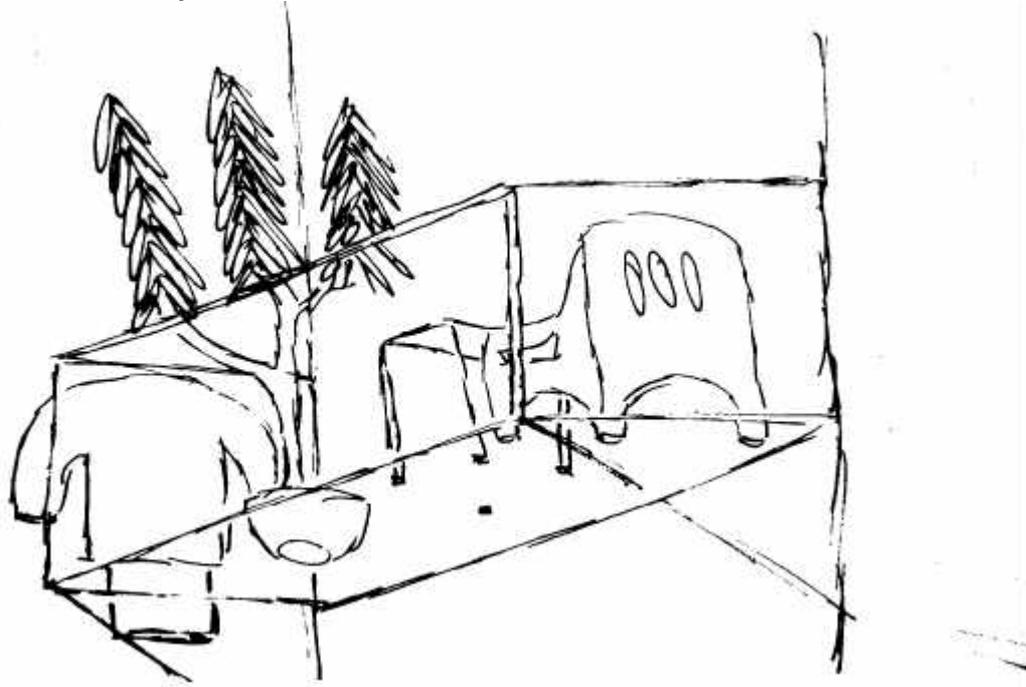


beraterbalkon – konzept vom steg aus



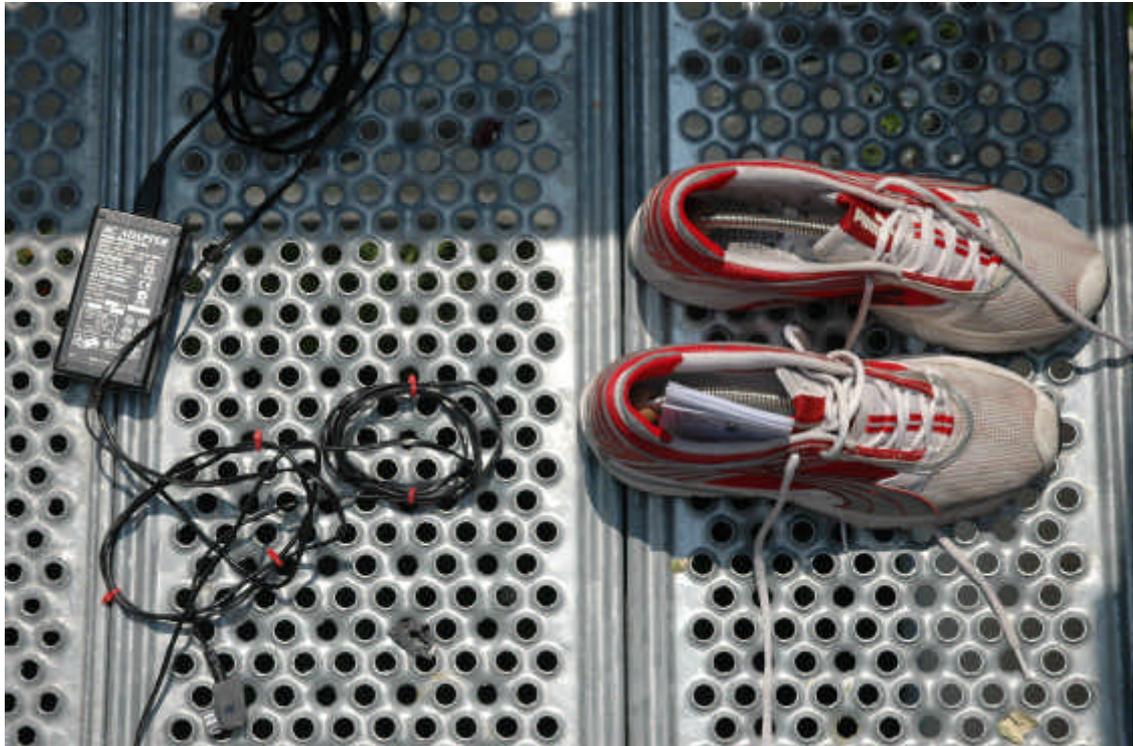


**beraterbalkon – konzept von unten**



die realisierung vom 17.1.2005 bis 24.7.2005

























gernetthomas.beraterbalkon.bugs05 - Microsoft Internet Explorer

Adresse: http://www.gernot.de/gernotthomas/bugs05\_2407/pages/beraterbalkon\_gernetthomas-Dokumen/frame.htm

Google

London Paris Frankfurt Krakau

## DIY – das Umfeld

### Ruinöser Wettbewerb wird weitergereicht und China kommt

ENTWICKELUNG JULI 2005  
Nur für die...men Gebrauch...

#### Neue Wettbewerber

- Eintrittsbareme Getriebesales
- aber „Chinabalkon“ als Billiganbieter
- Keine Maßprodukte

#### Kritische Erfolgsfaktoren

- U/Wer
- Komplexität beherrschen
- Kosteneffizienz
- Saisonale Liquidität
- JIT

#### Lieferanten

- Hohe Abhängigkeit vom Eisenpreis
- Abhängigkeit von Lieferanten die die Werkzeuge haben
- Hohes Einkaufsvolumen durch Bündelung mit Firmazuzz

#### Bestehende Wettbewerber

- Margensteigerung trotz Produktfallssteigerung
- Konkurrenz viel schwächer
- Keine Markenbildung, Produkte sehr ähnlich
- Stellenwert „Maßprodukte im DIY undlar

#### Abnehmer

- Ca. 10 Entscheider – Leistung von Billigbarm wg. Hartam Preiswettbewerb
- Konsumenten – Qualitätsorientiert aber wegen Ich bin nicht bied-Kampagnen starke Preisensibilität

#### Ersatzprodukte

- Planen, Holzgitter als kurzfristige Notlösungen verzögern Anschaffungen

#### Trends 1)

- Anhaltende Konsumentenschwäche
- wifigert Nachfrager zu preiswerteren Produkten
- Waning Wettbewerbsdruck
- Baumärkte erazugen Wettbewerbsdruck
- Hoher Marktanteil nicht in hohe Margen umsetzbar, Gefahr der Auslastung

Abkürzungsverzeichnis

Ausgangssituation 2005:

- Unternehmen im Markt
- Ergebnis
- Kapital
- Liquidität

Unternehmen und Gruppen

Organigramm

Ergebnisse 2003

Ergebnisse 2003

Bilanzielle Risiken bis xx.xx.200x

Eigenkapital und Cash Flow

Z. Externe Istaufnahme

Wettbewerber

- Chancen und Risiken

Wettbewerb Balkengitter

Marktvolumina und eigene Anteile

DIY – das Umfeld

Ruinöser Wettbewerb w weitergereicht und Chin kommt

FR – das Umfeld

Konservative Marktstrukturen

© 2005 Gernot Thomas Wildschütte - www.gernotthomas.de - printing.gernotthomas.de

14 | > Markt für die Holzwerkzeuge in Europa | Aug 2005

Bildung

Folie 14 von 39

Internet



## **statistik**

2 wochenenden und eine woche

2 palmen, da die betreuer des balkons regelmäßig die trockenen blätter gezupft haben

ca 120 besucher pro stunde nahmen das kunstwerk am wochenende zur kenntnis

pro stunde entwickelten sich 7 kurze kontakte zum kunstwerk

pro stunde führten 3 kontakte zu gesprächen über die wirtschaft und das beraterleben

ca 7 echte unternehmensberater gaben sich zu erkennen und zollten ob des realismus anerkennung

1 unternehmen der gartenbranche hätte mich fast als berater engagiert

ca 30 mal wurde ich als berater in sachen der balkone, der bewässerungsanlage oder der balkonbepflanzung konsultiert

danksagung

an alle betreuer der mvhs und des oebz

sei es, dass sie in windigem wetter den anzug retteten

trotz überwucherung des glasbalkons eine alternative organisierten,

und sich am ende gar ein wenig mit dem hässlichen balkon angefreundet haben.



**projekte**

- 1992 frauen, diainstallation, witten
- 1993 wasservision, kunstförderpreis, stadt witten
- 1993 arbeiter, fotografien, hagen
- 1996 omas, panorama-installation, sulzburg
- 1998 mehr platz zum leben, multivision, hans mielich platz, münchen
- 1998 platt, hund, blech, nicht aus stroh, panorama-installationen, münchen
- 1998 menschen in muenchen, multivision, mediale nürnberg
- 2000 münchner erde nach berlin, politische performance, münchen/berlin
- 2001 sterbebegleitung, multivision, dasein e.v., münchen
- 2003 gruenstreifen, fotografie und multimedaiinstallationen grafing
- 2003 mitgefühl mit u-mäusen kunstaktion/multimedaiinstallation in u-bahn münchen
- 2003 bewerbung kunstbunker tumulka mit mitgefühl mit u-mäusen
- 2003 erleuchtet, kunstaktion in u-bahn münchen
- 2004 treffen sie schroeders nerv, kunstaktion in u-bahn münchen und ausstellung, im trafo neuhausen

**vita**

- 1961 geboren in mannheim
- 1981-1983 studienreise, kairo-kapstadt, vorträge afrika
- 1983-1989 studium wirtschaftsingenieur, darmstadt, paris
- 1991-1993 studien fotografie, schüler von borowski/schiffer, bochum/witten
- 1993-1994 studien diamultivision, hamburg, cambridge, kursk





**kontakt**

gernot thomas  
untere grasstraße 5  
81541 münchen  
phone 089 625 00 864  
mail [projects@gernotthomas.de](mailto:projects@gernotthomas.de)  
[www.gernotthomas.de](http://www.gernotthomas.de)



**gernot thomas**  
wildschütte